



HANDPICKED: SARTORIALITÀ E SOSTENIBILITÀ ALLA WINTERACE

HANDPICKED, il brand di luxury denim Made in Italy di Giada Spa che si distingue per i suoi elementi di sartorialità e sostenibilità, partecipa per la quarta volta in qualità di sponsor Platinum alla WinteRace, Cortina evento di regolarità classica che si terrà dal 13 al 15 marzo 2025.

Diversi i parallelismi e i punti d'incontro tra HANDPICKED e la WinteRace. Gli spettacolari panorami delle Dolomiti, patrimonio dell'Unesco, i paesaggi innevati e i villaggi da favola, che fanno da cornice alla gara sono per HANDPICKED essenziali fonti d'ispirazione.

HANDPICKED si impegna inoltre nella ricerca di un prodotto sempre più green- friendly. Svariati sono gli accorgimenti che l'azienda mette in atto nella produzione delle collezioni per la salvaguardia dell'ambiente. La manifestazione attraverserà città importanti per la loro storia, come Primiero, San Martino di Castrozza, Dobbiaco. Anche HANDPICKED rende omaggio alla bellezza del territorio italiano, conferendo ai suoi capi nomi di città dal patrimonio artistico e culturale unico.

I jeans HANDPICKED si caratterizzano per la costruzione sartoriale, bottoni e rivetti personalizzati e l'apertura in grosgrain cannettato e spigato. Le finiture di asole, passanti, tasche e bordi tasca sono ripresi dalle giacche sartoriali. Le backtag sono in pelli pregiate con logo a rilievo. I jeans HANDPICKED verranno omaggiati ai componenti dei migliori equipaggi della WinteRace Cortina.